



ABONNEMENT PUBLICATIONS TECHNIQUES Tarifs Adhérents 2017

Formulaire à renvoyer à

Atout France – Direction de la Formation aux métiers du
Tourisme et du Centre de Ressources
79/81, rue de Clichy – 75009 PARIS
Tél : 01 42 96 70 50 – sophie.congourdeau@atout-france.fr

MEMBRES ASSOCIES ET AFFILIES

Option 1 / Nouveautés 2017*

En version papier ou PDF selon les formats de parution

200 € HT soit : 211 € TTC (frais de port offerts)

Option 2 / 8 titres à choisir parmi les parutions 2014-2015-2016 (voir listing joint)

En version papier

180 € HT soit : 207,90 € TTC (dont 18 € de frais de port)

En version PDF

180 € HT soit : 189,90 € TTC

Option 3 / Tous les titres en PDF

500 € HT soit : 527,50 € TTC

Option 4 / Nouveautés 2017* + tous les titres en PDF

650 € HT soit : 685,75 € TTC (frais de port offerts)

*Certaines publications 2017 ne sortiront qu'au format PDF

MEMBRES ACTIFS**

Option 1 / Nouveautés 2017*

En version papier

100 € HT soit : 105,50 € TTC (frais de port offerts)

Option 2 / 8 titres à choisir parmi les parutions 2014-2015-2016 (voir listing joint)

En version papier

180 € HT soit : 207,90 € TTC (dont 18 € de frais de port)

**Pour rappel la possibilité de télécharger tous les titres en PDF est déjà comprise dans l'adhésion

N°Adhérent :

Nom : Prénom :

Organisme professionnel :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Téléphone : ___/___/___/___/___ Courriel (obligatoire) :@.....

Règlement :

Par chèque

A l'ordre de : GIE ATOUT FRANCE

Par virement bancaire

ATOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE

79 rue de Clichy – 75009 PARIS

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque : 10096 Guichet : 18100 N° compte : 00024815001 Clé : 42

International Bank Account - IBAN

FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142

Bank Identifier Code - BIC

CMCIFRPP

Fait à :

Le

Signature obligatoire

NB (*).

«Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites.»



8 titres à choisir parmi les parutions 2014-2015-2016

Collections	Publications 2014-2015-2016	Cochez
Marketing touristique	Les touristes indiens : comment bien les accueillir ? Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français (2016) <i>sortie janvier 2017</i>	
	<i>Les acteurs de la distribution aux Etats-Unis – PDF (2016)</i>	
	<i>Les acteurs de la distribution au Royaume-Uni et en Irlande – PDF (2016)</i>	
	Le marché du tourisme de groupe – Nouveaux enjeux clientèles et chiffres clés (2016)	
	Les touristes chinois : comment bien les accueillir ? Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français (2015)	
	Les applications mobiles dans le tourisme – Panorama international (2015)	
	Tourisme de proximité – Mythes et opportunités (2015)	
	Analyse du potentiel touristique des classes moyennes en Indonésie, Malaisie et Thaïlande (2015)	
	Le luxe français, une référence mondiale pour les visiteurs étrangères (2014)	
	Analyse du potentiel touristique de la classe moyenne brésilienne (2014)	
	Panorama du tourisme littoral - Cahier 2 (2014)	
	Valoriser la nature en ville-Vecteur de bien-être et d'innovation touristique (2014)	
Réseaux et médias sociaux – 2e édition (2014)		
<i>Les acteurs de la distribution de voyages en Allemagne - PDF (2014)</i>		
Ingénierie et développement touristique	Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques (2016)	
	Tourisme et création contemporaine - Nouveaux regards, nouvelles perspectives de développement (2016)	
	Les valeurs ajoutées du tourisme social et solidaire (2016)	
	Destinations bien-être et spas – Attentes clientèles et stratégies de développement (2015)	
	Tourisme à la campagne et innovation (2015)	
	Capter les grands événements mondiaux – les clés du succès (2015)	
	Développer un resort de golf (2014)	
	Tourisme et tournage de films (2014)	
	Les débits de boissons, lieux d'attractivité touristique (2014)	
Observation touristique	Tourisme estival des destinations de montagne – Cahier 1 : clientèles et potentiels (2016) <i>sortie janvier 2017</i>	
	Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2015 prévisions 2016 (2016)	
	<i>Fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2014 - Applicatif (2016)</i>	
	Tourisme hivernal des stations de montagne - Offre, demandes et évolutions récentes (2015)	
	La location entre particuliers en stations de montagne - Poids du marché et ratios économiques pour la saison hivernale (2015)	
	<i>Référentiels d'activités tourisme et hôtellerie - PDF (2014)</i>	
	<i>Fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2013 - Applicatif (2014)</i>	
	Les retombées économiques des résidences de tourisme sur les territoires (2014)	
Panorama du tourisme littoral - Cahier 1 (2014)		

Pour tout achat en nombre, bénéficiez de tarifs promotionnels.
Contactez le Centre de Ressources : publications@atout-france.fr

NB (*).

«Les publications d'Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications (textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L 122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites.»